

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

A megjelenések nagy száma és terjedelme miatt az alábbiakban egy-egy példát mutatunk be a különböző médiumokban megjelent anyagokból.

Online megjelenések

Google AdWords kampány – search, display és remarketing hirdetések, értékesítés ösztönzés és imázs építés

3.031.000 megjelenés, 13.200 kattintás, 60 ajánlatkérés/foglalás

E-target kampány – képes hirdetések, imázs építés

12.546.220 megjelenés, 7.990 kattintás

Facebook kampány – aktivizáló és brand kampány

11.451.000 megjelenés, 20.300 kattintás, 5.970 akció



Költségek:

Br.1.609.522 Ft

Eredmények összesen:

41.548 kattintás, 27.028.220 megjelenés

Átlag 3,16 perc eltöltése és

3,96 oldal megtekintése olvasónként

Összes lekérés a kampányidőszakokban: 384 db

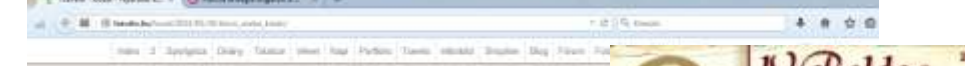
2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

Online megjelenések

Link ajánlók PR cikk környezetben: travelo.hu, femina.hu, nlcafe.hu

Egészség témájú portál megjelenések: webbeteg.hu, vital.hu

Közösségi média: fotó és videó feltöltések, fórumok

[illegible]

Költségek:	Eredmények:
Br.1.836.929 Ft	Összesen közel 18.000 átkattintás

eredmények:

Összesen közel 18.000 átkattintás

Médiaérték: Br.26.796.000 Ft

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

TV, rádió

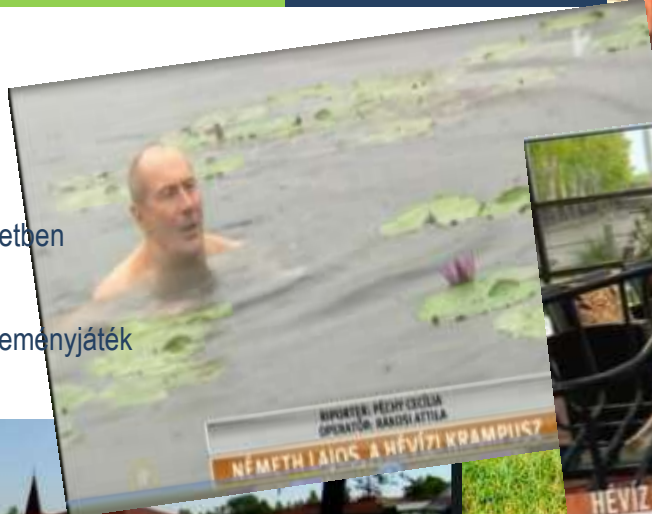
RTL Klub - Kalandor

TV2 - Kalandjártat

M1 - Időjárás szponzoráció Híradó környezetben

TV2 - Aktív

Vidéki Rádiók - PR riportok, spotok és nyereményjáték



Költségek:

Br.3.672.600 Ft

Eredmények:

Összesen 10.800.000 néző elérése

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

Személyes kitelepülések

Utazás kiállítás – Budapest

Turizmus Gála – Budapest

Budapest Akvárium Nyitott Balaton kitelepülés

SzeptEmber Fest



Költségek:

Br.2.606.132 Ft

Eredmények:

Utazóközönség, ill. szakma személyes elérése

Study Tourok

A Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda, valamint a MUOSZ szervezésében.



PARTI-TÚRA

Szöveg és kép: Mátyás István

Egységnyű és verejték

Hévíz és Keszthely két keréken

Örvendetes előrelépés történt a Balaton idegenforgalmának szemléltetésén, a szakemberek „továbbléptek” a vízpart 200 méteres parti sávjából a hegységek felé. Felidéztek, fejlesztik és bemutatják a partra érkezőknek a vízről víznyomlag távolabbi látványokat. Építenek rá és bevonják a programajánlatokba azokat a mozgásformákat, amelyek a természetjárók egy évszázada gyakorolnak.

A Balaton-felvidék természeti kincsének bevonása a látványok közül a Nyugat-Hévízhez, Tüzesvízhez, Régióban példabétekként. Keszthely, Hévíz, Szigliget és Badacsony évek óta kínál aktív szabadidős lehetőségeket. Kipróbálhatjuk a hővíz-

balizozást, és vesztett Segway-túrák között válogathatunk Hévízen, barlangtúrán vehetünk részt Csor szegőtomajon, hegymászással társuló gyakorlatián levezethetjük fel a tanulóhelyeket, nordic walking túrákat lehetünk a térség csendes turista-

ösvények, feltehetünk Szigliget várba, kerékpározhatunk a Bakonyerdő országi feljáró útján. Túránkon Hévízen a Segway míg Keszthelyen és környékén a kerékpározás kínálta lehetőséget próbáljuk ki.

Örtechnika a talpunk alatt

Az ismerkedést a kultúrával – az Örtechnikával magában hordozó – eszközökkel Hévízen a Tourinform előtti kis lejtős útszakaszon kezdjük. A Segway egy elektromos meghajtású, számítógép-vezérelt, kiskerekű kúdeszkázi eszköz, melyben több szenzorok találhatók. Másodpercenként 100 műveletet végző komputer a feltehetően történő változásból „dönti el”, merre menjen, forduljon a szerkezet. Ha sikerrelsen felülünk rá, előre kell hajolnunk és megindul velünk a jármű. A megállás a ellenkezőképpen történik, azaz picit hátra kell dőlni és megáll. Mután mindenki meglette a szükséges bevezető köröket a bevezető sávba turisták között, vezetőnk kiadta az utasítást: irány a Tófüdő! A parkon, erdő ösvénye-

Mátyás István

[illegible][illegible]

Költségek:

Br.629.920 Ft

Eredmények:

Népszabadság, Magyar Hírlap, Utazóna, HTM, Magyar Turista, Magyar Orvosi Kamara, Fanny, Képmás, Élmény Itthon , Itthon Otthon , Life.hu, port.hu megjelenések

2014. évi tevékenységünk - BELFÖLD

PR akciók

Sárkányhajózás világrekordja

A világ legnagyobb úszó adventi koszorúja



Görbicz összecsapott Dér Henivel

REKORD Új területen mutatta meg klasszisát Görbicz Anita. A világ egyik legjobb kézilabdázója a labda helyett most a lapátot szorongatja, az egyik főszereplője volt ugyanis a Hévízen felállított egymás elleni sárkányhajózási rekordnak. A győri sztár mások mellett szembe találta magát Dér Heni és az egykori aerobikbajnok Szentgyörgyi Flóréval, akiket a meg-

korábban sosem sárkányhajóztam, de ezek után biztos, hogy a lovaglás mellett ezt is újra kipróbáljuk a keresztfiammal, Noellel, aki a rekord végén bemerészkedett a hajóba – mondta az ETO és a magyar válogatott irányítója. – Tizenöt perc huszonegy másodperccel sikerült felállítanunk az egymás elleni sárkányhajózási rekordját, a végén pedig izmainkat a hévízi vízben lazítottuk.



Költségek:

Br.3.331.008 Ft

Többek között: Bors, Blikk, Nemzeti Sport, Epizód, Heti Téma, Új Ász, Star, Hot, Színes RTV, TV2 Tények és Class FM Híradó riport, vidéki rádiók, online felületeken life.hu, hír24.hu és számos hír csatorna.

Eredmények:

Közel 28.000.000 Ft médiaértékű megjelenés

2014. évi tevékenységünk - Németország

Német önálló megjelenések

Google AdWords kampány Németországban – search, display, remarketing és YouTube hirdetések, értékesítés ösztönzés és imázs építés - 927.000 megjelenés, 7.040 kattintás, 6 ajánlatkérés/foglalás

Google AdWords kampány Svájcban - search, display, remarketing és YouTube hirdetések - 404.000 megjelenés, 2.022 kattintás, 5 ajánlatkérés/foglalás

Testvérvárosi, valamint regionális print megjelenések

Egészségturisztikai Workshop Marienbadban

Euromed Roadshow



Költségek:

Br.5.840.250 Ft

Eredmények:

Print megjelenések példányszáma: 310.400, ezzel több mint egymillió olvasó elérése.



2014. évi tevékenységünk - Ausztria

Google AdWords kampány – search, display, remarketing és YouTube hirdetések - 1.146.000 megjelenés, 8.376 kattintás, 27 ajánlatkérés/foglalás

Print megjelenések: Unsere Generation, 50 plus, Kleine Zeitung, Wellness Magazin, kedvezménykártyás megjelenések

APA-OTS közlemény kiküldés, PR Plus együttműködés

DM levél akció



Költségek:

Br.5074.607 Ft

Eredmények:

Adwords: 98.300 megjelenés, 2.737 látogató
Egyéb megjelenésekkel közel 2.000.000 fő elérése

2014. évi tevékenységünk - Ausztria

TV megjelenés – ORF 3 Besser Reisen



Besser Reisen - Ungarn / Heviz & Werbe Grand Prix



Költségek:

Br.914.400 Ft

Eredmények:

Körülbelül 100.000 tv néző elérése, online megjelenések, melyek a teljes szakmai kört lefedik.

2014. évi tevékenységünk - Ausztria

Személyes kitelepülések

Ferien Messe - Bécs

Auf nach Ungarn! – Graz

Prémium nap - Bécs



Költségek:
Br.85.970 Ft

Eredmények:
Partnerkapcsolatok és vendégkapcsolatok ápolása
személyes megjelenéssel. Konkrét foglalások 2015-ben
megvalósuló csoportos hévízi utakra.

2014. évi tevékenységünk - Skandinávia

Google AdWords kampány svéd és norvég területen
search, display, remarketing és YouTube hirdetések – 2.586.000
megjelenés, 5.801 kattintás

Stockholmi workshop

Újságírói és utazási irodai study tour

Oslo TravelMatch workshop



Költségek:
Br.2.595.051 Ft

Eredmények:
Hévíz ismertebbé tétele, konkrét foglalások az
itt járt irodáktól, további Study Tourok 2015-ben –
reumaszövetségek, nyugdíjas szövetségek.

2014. évi tevékenységünk - Szlovákia

ITF - Pozsonyi vásár - Szobakiadók Szövetsége részvételével

Újságírói study tour

Online PR cikkek: www.parameter.sk, www.bumm.sk

Google AdWords – search, display, remarketing és YouTube hirdetések -
76.200 megjelenés, 2.787 kattintás, 20 ajánlatkérés/foglalás

Print megjelenés - Új Szó



Költségek:
Br.957.731 Ft

Eredmények:
Megjelenés woman.sk, Új Nő, Új Szó, Relax,
Rytmus zivota magazinokban.
Online PR cikkek olvasottsága: 4 765 fő.

2014. évi tevékenységünk - Csehország

MT Zrt. együttműködés – Czech Airlines kampány

Szakmai workshop - prémium nap Prága

Print megjelenés: 100+1 magazin

TV megjelenések – RH1 TV turisztikai műsorban 6 alkalommal

Kedvezmény kártyás megjelenések - CSA kedvezménykártya

Google AdWors és Seznam kampány – search, display, remarketing és

YouTube hirdetések – 1.265.760 megjelenés, 7.325 kattintás, 24 ajánlatkérés/foglalás



Költségek:

Br.18.365.938 Ft

Eredmények:

RH 1 TV – 1.800.000 fős elérés (6 adás összesen)

Print olvasottság 200.000 fő

Számos megjelenés a CSA kampány keretében

2014. évi egyéb tevékenységünk

Kiadványok, szóró ajándékok – 7 nyelven, 3 féle városi kiadvány 108.000 példányban

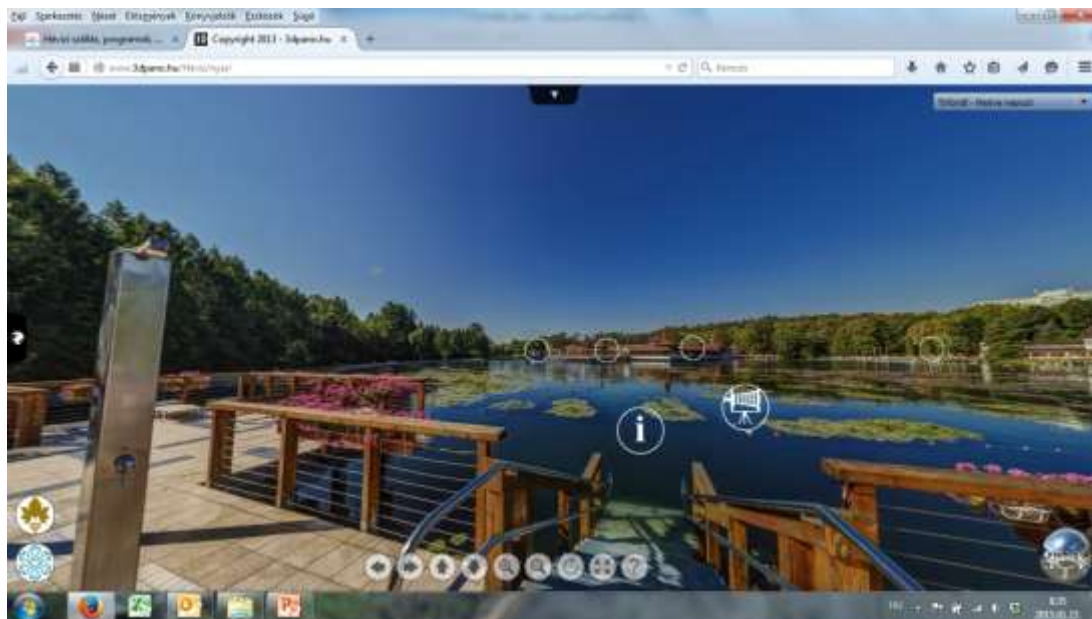
Fotózás

Webkamera fejlesztés – élő adás a Festetics térről és Tófürdőről, együttműködve a Hévízgyógyfürdővel

3D virtuális túra üzemeltetése, 3 nyelven, szolgáltatói kapcsolódással

Hévíz-Balaton Thermal Airport Fejlesztési Klaszter – pályázati együttműködés

OFF to SPAS pályázat – Nemzetközi egészségturizmus fejlesztés



Hévíz.hu 2014. évi eredményei

Folyamatos keresőoptimalizálás, tartalomfejlesztés, lektorálás

PR cikk írás, fotó és videó feltöltés

Szálláshelyek karbantartása, vendégek kezelése

Éttermek és szolgáltatók frissítése

Programfeltöltés és karbantartás

Mindezek eredménye:

300.638 egyéni látogató 2014-ben

1.847.722 oldalbetöltés

Látogatók átlagos tartózkodási ideje: 03:25 perc

Átlagos oldalmegnyitás: 4,21 oldal

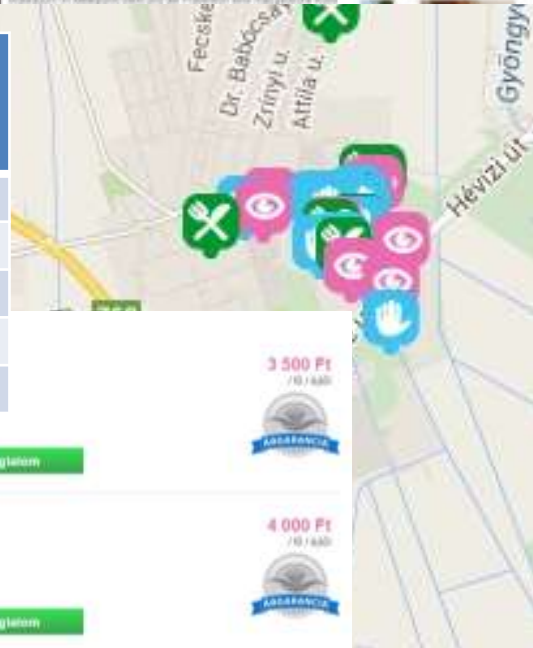
120 aktív szálláshely

A leglátogatottabbak a magyar valamint német nyelvi aloldalak.

A legnépszerűbb oldalak a Tófürdő aloldalán kívül a szállás és a programkereső aloldalak.



Legnépszerűbb szállások	Összes oldalbetöltés
Gusztai villa	79 450
Hotel Spa Hévíz	60 987
Carbona	53 946
Hotel Aquamarin	49 913
Hotel Panoráma	44 607

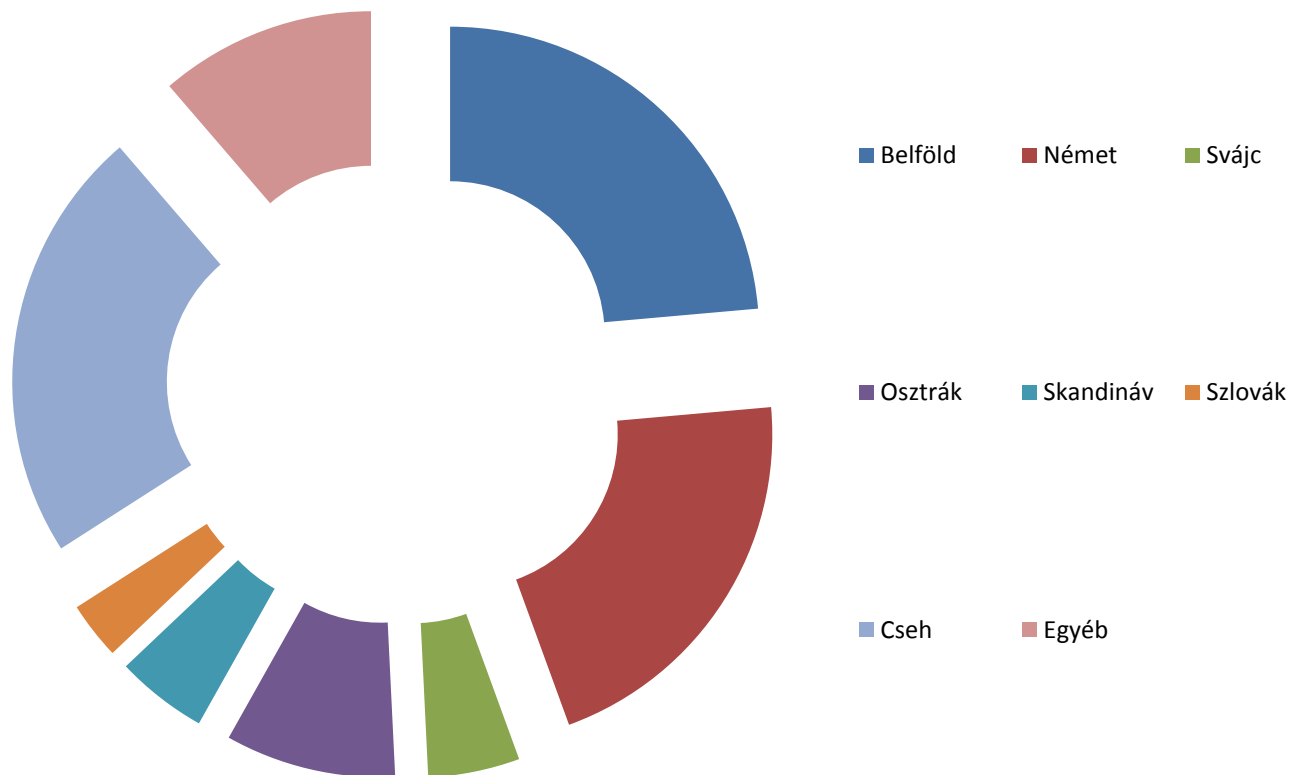


Eredmények:

2.844.593 Ft jutalék és hirdetési bevétel

A 2011-es indulás óta összesen 5108 lekérés (ajánlatkérés/foglalás)

Marketing tevékenység célpiaconkénti megoszlása



Összes kiadás: 88,7 millió Ft
Marketing költségek: 74,5 millió Ft
Működési költségek: 14,2 millió Ft

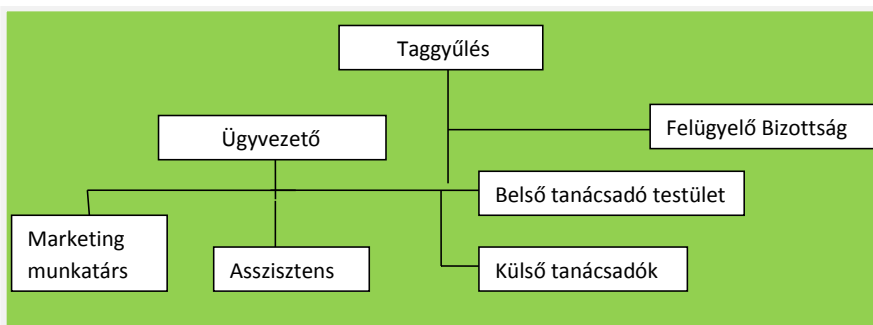
A Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. - ről

Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni.

Tulajdonosok:

- Hévíz Város Önkormányzata
- Hévíz TDM Egyesület
- Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház
- Danubius Zrt.
- Hévinvest Spa-Golf Zrt.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hotel Garden Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.

Szervezeti felépítés:



Horváth Orsolya, ügyvezető igazgató

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: horvath.orsolya@hevizmarketing.hu

- Éves üzleti és munkaterv összeállítása, megvalósítása
- Turizmusfejlesztési és marketing stratégia kialakítása és egyeztetése
- Városmarketing feladatok koordinálása, nyomtatott és online megjelenések előkészítése
- TV felvételek, fotózások előkészítése



Horváth-Sarródi Laura, marketing munkatárs

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: marketing@hevizmarketing.hu

- Nyomtatott és online megjelenések szervezése, lebonyolítása
- Study tour szervezés és lebonyolítás szakmai csoportok számára
- TV felvételek, fotózások előkészítése és lebonyolítása
- Szöveges beszámolók, cikkek készítése



Bolla Krisztina, marketing asszisztens

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: bolla.krisztina@hevizmarketing.hu

- Városi turisztikai honlap (www.heviz.hu) teljes körű karbantartása: szálláshelyek, éttermek, szolgáltatók regisztrációja/szerződéskötés, adatok frissítése, programfeltöltés, ajánlatok kezelése, számlázás
- Online marketing kampányok lebonyolítása
- Szakdolgozatíróknak segítségnyújtás
- Hévíz Card+ és heviz.hu webshop technikai felügyelet

Köszönjük az együttműködésüket!